



Опыт построения успешной Ассоциации Выпускников Института Иван Александрович Госьков, президент АВ ГРИНТ



Введение

Проблемы:

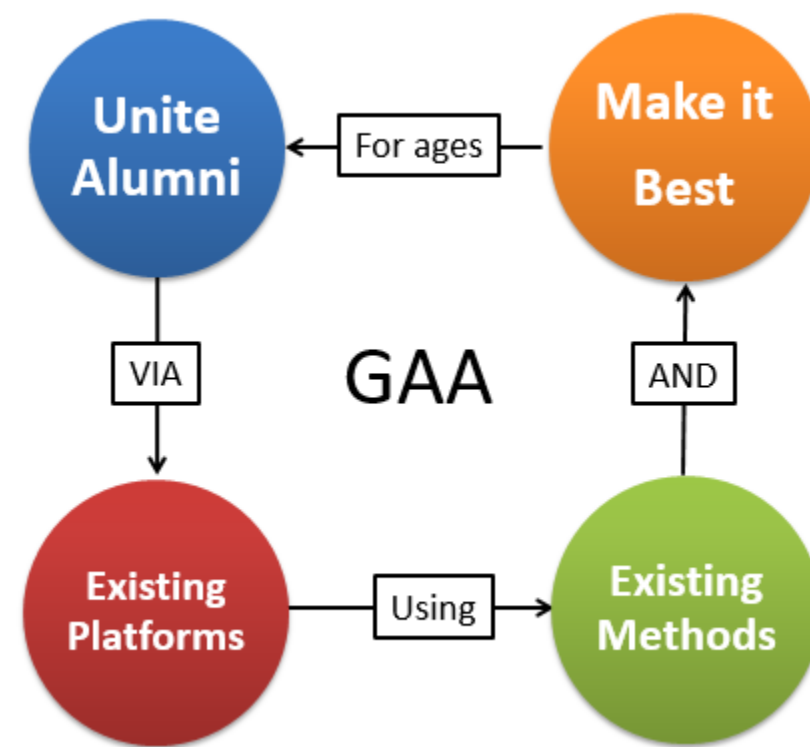
- социальные сети закрыли большую часть функций Ассоциации выпускников.
- Создание ассоциации выпускников – «стартап», со всеми присущими проблемами- слабым маркетинговым анализом, плохо сформулированным УТП, отсутствием понимания монетизации и розовыми очками.

Ключевые вопросы, которые ведут к пониманию уникальной концепции Ассоциации Выпускников :

- Зачем вообще выпускникам ассоциация? Чью проблему решает АВ?
- Что является продуктом ассоциации?
- Как измерять эффективность работы ассоциации выпускников?

Цели

Цель АВ ГРИНТ (GAA) – объединить выпускников ГРИНТ посредством существующих платформ, используя существующие методы, сделать это лучше всех и навека.



Методы

Создание имиджа технологически-преуспевающего и социально активного выпускника через направления (стримы):

- **Личностное и профессиональное развитие.** Стрим «Прокачка»
 - Профессиональные встречи - дискуссии
 - Языковые курсы и личностные тренинги.
 - Курсы повышения квалификации
- **Тесное взаимодействие с промышленностью.** Стрим «Индустрия»
- **Внедрение программы лояльности.** Стрим «Лояльности»

Результаты



Канал телеграмм – единственный источник коммуникаций



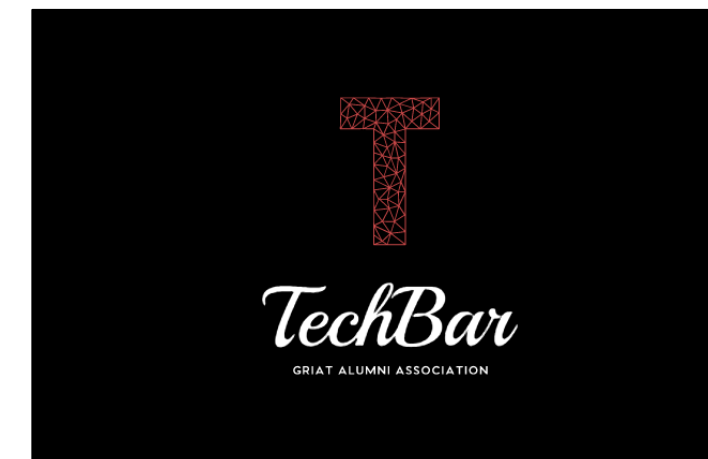
Встреча выпускников 2016



Встреча выпускников 2017



Изучение иностранных языков



Обмен профессиональным опытом



Заявки на гранты



Летняя школа 2018



Программа лояльности



Работодатели и партнеры

Выводы

Текущее видение современной ассоциации выпускников ВУЗа – это смесь популярных технологий, цифрового маркетинга и аутсорса.

- Использование цифровых каналов на основе MailChimp, GoogleDocs, TimePad, Telegram. Отказ от социальных сетей VK, FB
- Распространение информации в формате широкоэвещательного канала (Telegram) с персонализацией сообщений.
- Telegram контент-менеджеры среди выпускников.
- Нет постоянного штата. Привлечение выпускников в качестве исполнителей на интересные им проекты.
- Финансирование за счет грантов

Особенности АВ ГРИНТ

- мало выпускников. 78 (на 2017) + 40 в год.
- талантливые ребята -> “Чем сильнее давишь- тем сильнее сопротивление” -> индивидуальный подход к каждому -> **Концепция АВ ГРИНТ** «закрытого клуба» «для своих»

Продукт АВ

- успешный, всесторонне развитый выпускник.
- Положительные эмоции выпускников.

КРІ

- Я ассоциирую себя с Ассоциацией Выпускников ГРИНТ - **72%**
- Процент активных выпускников (участвуют в мероприятиях, активные в цифровых каналах) - **28 %**

Рекомендации

Книги:

- Джим Коллинс – «От хорошего к Великому»
- Дамир Халилов – «Маркетинг в Социальных Сетях»

Контакты